**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**школа №1362 города Москвы**

**Педагогическая практика:**

**«Бизнес-неделя в школе»**

Выполнила

учитель обществознания и экономики

 Пушко Ирина Николаевна

**Москва**

**2023**

История российского предпринимательства берет свое начало еще в Киевской Руси, когда первые мелкие торговцы и купцы занимались продажей самых различных товаров: от тех, что сегодня мы называем «необходимыми» и до самых интереснейших и поражающих воображение заморских предметов быта и обихода.

Сегодня предпринимательство является неотъемлемой частью нашего общества во всех сферах его жизнедеятельности. От этого института зависит многое. Предпринимательство в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Огромный вклад сфера бизнеса оказывает и на наукоемкие производства, пытаясь найти новые пути и способы производства товаров и услуг.

Не удивительно, что сегодня растет тенденция к просвещению молодежи в этом направлении еще со школьной скамьи. Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из самых сложных и в тоже время значимых проблем на современном этапе развития российского общества.

Одним из способов решения данной проблемы, который бы способствовал стимулированию подростков в начале их карьеры как предпринимателей, способствует открытие предпрофессиональных классов (предпринимательский класс в московской школе). ГБОУ школа 1362 города Москвы с сентября 2022 года так же стала участницей данного проекта. Уже сегодня мы можем говорить о первых результатах деятельности в описываемом направлении.

На базе школы, в рамках проекта «Предпринимательский класс в московской школе», с 14 по 18 ноября 2022 года была реализована педагогическая практика «Бизнес-неделя в школе».

**Цель** педагогической практики - способствовать развитию предпринимательского мышления и интереса к экономическим знаниям у учащихся 10 класса путем создания бизнес-проектов.

Для реализации поставленной цели нами был определен ряд задач:

* Сформировать представления о предпринимательской деятельности у учащихся;
* Научиться взаимодействовать в команде;
* Изучить основы составления бизнес-проектов;
* Подготовить в группах бизнес-проекты по итогам мероприятий тематической недели;
* Презентация проектов в рамках бизнес-недели.

**Организация и порядок реализации практики.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап  | Сроки реализации | Основные мероприятия  |
| I этап.Подготовительный | 01.11.2022-13.01.2022 | * изучение методической литературы, опыта работы других педагогов по данной проблеме;
* обогащение предметно-развивающей среды для формирования и активизации познавательной сферы школьников;
* определение содержания и структуры игр-занятий, мастер-классов, лекций.
* разработка перспективного плана занятий;
* подбор дидактического материала;
* подбор диагностического материала;
* подготовка анкеты для учащихся «Кто может стать предпринимателем?».
 |
| II этап.Деятельный | 14.11.2022 | * открытие «Бизнес-недели в школе»;
* опрос «Кто может стать предпринимателем?».
* мастер-класс «Основы разработки бизнес-модели»
 |
| 15.11.2022 - 17.11.2022 | * Консультация по проектам.
 |
| III этап.Заключительный | 18.11.2022 | * презентация подготовленных бизнес-проектов;
* подведение итогов «Бизнес-недели в школе», повторное проведение опроса.
 |

**Методы реализации педагогической практики:**

* Наглядные (демонстрации, иллюстрации, просмотры видеоматериалов, таблицы, информационные листы) помогают активизировать ребят с наглядно – образным мышлением.
* Практические (исследовательские задания, сбор материалов) формирую практические навыки и различные компетенции.

**Описание оборудования.**

* Методическая литература;
* Диагностические материалы;
* Анкета «Кто может стать предпринимателем?»;
* Рабочие листы для участников мастер-класса;
* Интерактивная доска;
* Компьютерный класс.

**Краткое описание проведенного опроса.**

За основу для разработки опроса был взят материал Тымченко А.И.

*Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.*

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?

2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?

3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?

4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?

5. Вы здоровы?

6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?

7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?

8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?

9. Понятны ли вам идеи и мысли других?

10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?

11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ к анкете.

Каждый положительный ответ равен одному очку.

Результат.

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков, то Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель, но вы можете развить в себе необходимые качества. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Результаты опроса:

В исследовании приняли участие 20 учащихся предпринимательского класса. В первом опросе, проведенном 14.11.2022 г., учащихся набравших 17 и более баллов было 6. Однако уже в повторном опросе, проводившемся в конце бизнес-недели, количество ребят с наивысшим результатом увеличилось почти в 2 раза, что говорит о положительном эффекте подобного рода мероприятий.

**Методические материалы.**

Тема: Мастер-класс: «Основы разработки бизнес-модели»

Класс: 10

Курс: Основы предпринимательской деятельности.

Цель: сформировать представления о бизнес-планах, а также первичные навыки их составления и анализа.

Задачи:

Обучающая: уметь самостоятельно найти ответы на основополагающие вопросы бизнес-моделирования: кто будет являться потребителем, ключевые ценности товара, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия, ключевые партнеры, структура расходов (форсированное бизнес-обучение).

Развивающая: развивать познавательные и творческие способности учащихся, совершенствовать навыки самостоятельной работы учащихся при сопоставлении фактов, анализе и обобщении данных.

Воспитательная: продолжить формирование коммуникативных и организаторских умений учащихся, умений работать в коллективе, взаимодействовать как с преподавателем, так и со сверстниками; воспитывать культуру диалога и обмена мнениями.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- сформированное доброжелательное отношение у учащихся друг к другу;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию;

- сформированная мотивация к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

- критическое отношение к информации и проявление избирательности её восприятия;

Метапредметные результаты:

- сознательно организовывают и регулируют свою учебную деятельность, осуществляют контроль по результату и способу действия на уровне произвольного внимания, вносят необходимые коррективы в исполнение и способ действия (как в конце действия, так и по ходу его реализации);

- владеют умениями работать с учебной и внешкольной информацией, различными логическими действиями (определение и ограничение понятий, установление причинно-следственных и родовидовых связей и пр.);

- используют современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях и интернет - ресурсы;

Предметные результаты:

- понимают основные механизмы деятельности предпринимателя;

- знают и умеют применять основные понятия.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап урока** | **Время (мин.)** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Формы организации взаимодействия** | **Универсальное учебное действие** |
| 1.Организационный момент | 2 | Приветствие учеников, подготовка класса к занятию, проверка готовности к занятию. | Приветствуют учителя, готовятся к занятию, выражают готовность к уроку | Фронтальная | Регулятивные – настройка на урок |
| 2.Актуализация | 2 | Чтение краткой биографии известнейших предпринимателей РФ.  | Слушают учителя, отвечают на поставленные вопросы | Фронтальная | Регулятивные – формирование учебных задач при помощи учителя; Коммуникативные – формирование действий на основании поставленных целей. |
| 3. Изучение нового материала | 20 | 1.Сообщение темы занятия, рассказ материала, организация беседы.2.Организация самостоятельной работы учащихся со справочным материалом.  | Слушают рассказ учителя, отвечают на вопросы, выполняют задание. | Фронтальная, индивидуальная. | Познавательные: привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи; умеют структурировать знания.Регулятивные: планируют последовательность промежуточных целей с учетом конечного результата; принимают и сохраняют учебную задачу.Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строят монологические высказывания, владеют диалогической формой речи; планируют цели и способы взаимодействия. Личностные: мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу; оценивают собственную учебную деятельность |
| 4. Подведение итогов и закрепление материала | 18 | 1.Организация работы с рабочими листами в группах.2.Обобщающая беседа, подведение итогов по теме. | Слушают рассказ учителя, отвечают на вопросы, выполняют задание. | Фронтальная, групповая.  | Коммуникативные – умение слушать, умение задавать вопросы, умение взаимодействовать в группе Познавательные – умение делать выводы, обобщать знания, анализировать поступающую информацию. |
| 5. Организация домашнего задания.  | 3 |  | Принимают домашнее задание к исполнению | Групповая. | Личностные: понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний. |

**Полученные результаты.**

По результатам «Бизнес-недели в школе» участники подготовили свои бизнес-проекты, которые были доработаны ребятами в ходе предметного курса «Индивидуальный проект» и представлены на Школьной научно-практической конференции (НПК). По результатам НПК, учащиеся принявшие участие в мероприятии, показали отличные результаты. В дальнейшем получившиеся проекты будут представлены в рамках открытой городской научно-практической конференции «Наука для жизни».

Кроме того, по результатам опроса «Кто может стать предпринимателем?», количество ребят, заинтересовавшихся в открытии собственного дела увеличилось почти на 50%, что говорит о положительном воздействии подобного рода мероприятий в школе для профессионально-ориентационного определения школьников.

**Практическое значение.**

Практическое значение педагогической практики «Бизнес-неделя в школе» заключается в том, что учащиеся Предпринимательского класса освоили новые навыки по разработке и представлению бизнес-проектов, приобрели и усовершенствовали навыки работы в команде.

**Перспективы дальнейшего развития.**

В дальнейшем мы планируем проводить данное мероприятие в школе ежегодно для обучающихся не только Предпринимательского класса, но и всех желающих освоить навык разработки бизнес-проекта.

**Трансляция опыта реализации педагогической практики.**

Результаты данной практики планируется представить на производственном совещании методического объединения учителей истории, обществознания, мировой художественной культуры, права, экономики.